

NEWS CLIPPING REPORT

Publication ประชาชาติธุรกิจ
Date จันทร์ 22 – พุธ 24 กันยายน 2557
Section / Page การตลาด – ท่องเที่ยว / P. 22
PR Value (THB) 159,939
Headline โอเชียนโฟกัสธุรกิจท่องเที่ยวทุ่มงบฯเพิ่มท่าเทียบเรือพัทยา

โอเชียนโฟกัสธุรกิจท่องเที่ยว ทุ่มงบฯเพิ่มท่าเทียบเรือพัทยา

“โอเชียน พร็อพเพอร์ตี้” โฟกัสธุรกิจท่าเรือและท่องเที่ยวทางทะเล ทุ่ม 300 ล้านบาท ก่อสร้างฟาซิลิตี้โอเชียนมารีน่า คาดเสร็จไตรมาสแรกปี 58 หนุนรายได้โต 20% เจาะตลาดไฮเอนด์ต่างชาติ กำลังซื้อสูง อ่อนกรมศุลกากรยี่ดะยะเวลาใช้เรือในเขตพัทยาเพิ่มการจับจ่าย

นางสุพัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด กล่าว ว่า ทิศทางการลงทุนของบริษัทนับจากนี้ จะโฟกัสธุรกิจท่าเรือและการท่องเที่ยวทางทะเล โดยใช้งบฯลงทุน 300 ล้านบาท ก่อสร้างท่าเทียบเรือโอเชียนมารีน่าเพิ่ม ทำให้รองรับเรือได้ทั้งหมด 550 ลำ รวมถึงปั้มน้ำมัน และฟาซิลิตี้อื่น ๆ เพิ่ม ทั้งนี้ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกปี 2558 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้และจำนวนเรือเพิ่มขึ้น 10-20% หลังจากที่ยี่ดะยะธุรกิจได้รับผลกระทบจากปัญหาการเมืองตั้งแต่ต้นปี

“เราคาดว่าธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลของโอเชียนมารีน่าจะขยายตัวดีแน่นอนในปีหน้า หลังเห็นตัวเลขลูกค้ามีแนวโน้มซื้อเรือมากขึ้น และลูกค้าเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกกับเรามากขึ้น มีชาวต่างชาติเข้ามาเช่าเรือมากขึ้น โดยจำนวนลูกค้าต่อวันมี 200-250 คน จึงลงทุนฟาซิลิตี้ไว้เตรียมรับแผนขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มไฮเอนด์ทั้งไทยและต่างชาติที่ชื่นชอบไลฟ์สไตล์ท่องเที่ยวทางทะเล ใช้จ่ายต่อคน

ระดับไฮเอนด์ และแหล่งท่องเที่ยวแม่เหล็กใหม่ ๆ แถบจอมเทียน

นอกจากนี้ ยังได้เตรียมจัดงานโอเชียนมารีน่า พัทยา โบท် โชว์ ปีที่ 3 ระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายนนี้ มีพื้นที่จัดงานกว่า 1.2 หมื่นตารางเมตร เพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับครั้งที่แล้ว คาดว่าจะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจและการท่องเที่ยวทางทะเล รวมถึงสินค้าและบริการด้าน



สุพัตรา อังควินิจวงศ์

ไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องจากทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย และมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 6,000 คนจากทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลให้แจ้งเกิดในตลาดไทย และมีการแสดงสุดยอดเรือยachtลึกลับเซอร์

จัดจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภายในเรือ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีและผู้ให้บริการเดินเรือ อุปกรณ์กีฬาทางน้ำไปจนถึงยานยนต์หรู และโครงการอสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับไฮเอนด์ และเปิดตัวเดอะเฮลิโททอป 65 เป็นครั้งแรกในเอเชีย เป็นเรือยachtผลิตในไทยแบบแคทามาราน ลำแรกของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

นางสุพัตรา กล่าวด้วยว่า สำหรับข้อเสนอถึงหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อยากให้กรมศุลกากรปรับลดค่าใช้จ่ายนำเข้าภาษีเรือเพื่อให้ระดับราคาลดลง กระตุ้นให้คนมาซื้อมากขึ้น รวมไปถึงการยี่ดะยะเวลานำเรือเข้ามาใช้ในเขตพัทยาเพิ่มเป็น 2 เดือน จากเดิมที่กำหนดไว้ให้นำมาใช้ได้ไม่เกิน 2 สัปดาห์ เพื่อช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวพำนักในเมืองพัทยานานขึ้น ส่งผลให้เกิดการจับจ่ายมากขึ้น

NEWS CLIPPING REPORT

ขณะเดียวกัน ยังมีแผนไปเรือเมืองพัทยาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทะเลได้อย่างสมบูรณ์ มีท่าเรือของโอเชียนมารินาเป็นท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีปัจจัยบวกอื่น ๆ สนับสนุนตลาดไฮเอนด์ ไม่ว่าจะเป็นที่พักอาศัย (Princess) ซึ่งเป็นแบรนด์ยอชต์ภายใต้ LVMH Moet Hennessey ซึ่งอยู่ในกลุ่มของบริษัท หลุยส์ วิตตอง หรือเรือยอชต์หรูจากอิตาลี แบรินด์แครนชี (Cranchi) และอีกหลาย ๆ แบรินด์ พร้อมด้วยบริษัทชั้นนำด้านการต่อเรือ ผู้ผลิตและ

###