

**NEWS CLIPPING REPORT**

Publication: เดลินิวส์  
 Date: วันจันทร์ 22 กันยายน 2557  
 Page: กีฬา  
 PR Value (THB): 760,584  
 Headline: สรรหาสารพัน: 'โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์' ดันพัทยายเป็นศูนย์กลางเที่ยวทะเล

# 'โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์' ดันพัทยายเป็นศูนย์กลางเที่ยวทะเลอาเซียน



เพื่อเป็นการต้อนรับฤดูกาลแห่งการท่องเที่ยวของเอเชีย บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จึงเตรียมประกาศศักยภาพความเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการท่องเที่ยวทางทะเลในแถบอาเซียน ด้วยการจัดงาน "โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์" งานมหกรรมการแสดงผลเรือนานาชาติซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 นางศุภิตรา อังคนิษฐวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ในฐานะผู้จัดการ โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์ เปิดเผยว่า งาน โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์ ปีที่ 3 นี้คาดว่าจะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจและการท่องเที่ยวทางทะเล ตลอดจนสินค้าและบริการด้านไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย และมีผู้เข้าชมมากกว่า 5,000 คนจากประเทศไทยและนานาประเทศ ปีนี้จึงขยายระยะเวลาจัดงานเพิ่มเป็นเวลา 4 วัน อีกทั้งยังได้ขยายพื้นที่การจัดแสดงงานบนพื้นบกและบนผิวน้ำมากขึ้น รวมพื้นที่กว่า 12,000 ตารางเมตร "เรามีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่งานจัดขึ้นเพียงไม่กี่ปีเท่านั้น แต่ได้กลายเป็นงานมหกรรมประจำปีที่สำคัญงานหนึ่ง ที่จัดแสดงผลเรือยอชท์หรูและสินค้าไลฟ์สไตล์ไฮเอนด์ ซูเปอร์คาร์ และคอนโซลฮิลล์เช็ทซูว์ทึฟที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งได้การตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจดังกล่าวทั้งจากประเทศไทยและในเอเชียที่ปีนี้ได้เข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการมากขึ้น บนพื้นที่ที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งจะช่วยให้งาน โอเชียน มารีน่า



พัทยา บีท โชว์ ในปีนี้ยิ่งใหญ่กว่าทุก ๆ ปีที่ผ่านมา" โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์ ในปีนี้ จะมีการแสดงผลเรือยอชท์ลักซูรี่จากแบรนด์ชั้นนำของโลก ไม่ว่าจะเป็น เรือยอชท์ (Princess) ซึ่งเป็นแบรนด์ยอชท์ภายใต้ LVMH Moët Hennessey ซึ่งอยู่ในกลุ่มของบริษัท หลุยส์ วิลดอง หรือ เรือยอชท์หรูจากอิตาลี แบรนด์ ครานชี (Cranchi) และอีกหลายแบรนด์ พร้อมด้วยบริษัทชั้นนำด้านการต่อเรือ

# NEWS CLIPPING REPORT

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์แล่นสมุทรในเรือ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีฮิปปี้กับโครงการเดินเรือ อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ไปจนถึงยานยนต์และโครงการวางเรือกริมทรีพีแอนด์เรวิซอร์ที่ระดับไฮเอนด์อีกมากมาย พบกับการเปิดตัวครั้งแรกในเอเชียของ The Heliope ๘๘ เบ็ดตกปลาผลิตในไต้หวันบนแพลตฟอร์ม (Carbon) ตัวแรกของโลกที่จับก่อก่อนด้วยพลังงานสะอาดจากเซลล์ โซลาร์เซลล์ Baker Cook นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมแสดงโชว์หุ่นยนต์ยักษ์ นำระดัังโลก อาทิ โดรนยักษ์ และ แอลดีเอ็นอาร์จิน นวัตกรรมสิ่งมีชีวิตสังเคราะห์



นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการแสดงดังกล่าวแล้ว ในปีนี้ยังมีกิจกรรมใหม่ ๆ อาทิ การแข่งขันกีฬากอล์ฟประเภทชายที่ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน และเข้าร่วมประชุมกับงาน Boat & Yacht Thailand 2016 Conference ในกรุงเทพฯ ที่ ๒๘ พฤศจิกายน โดยได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ถือได้ว่าเป็นครั้งแรกที่ได้ไปพบกับกิจกรรมแบบชายชอกล ก็กิจกรรมที่สหราชอาณาจักร รวมถึงงานนิทรรศการ อาทิ ร่วมเล่นฝึกประสบการณ์เล่นเรือเบ็ดตกปลาที่ การทอเรือสักค้อนและพลาสมาเซลล์ การสาธิตกีฬาทางน้ำ เซิร์ฟบอร์ด-ท่องคลื่นบอร์ด และเรือยอร์ชวิเศษ พร้อมร่วมสนุกกับกิจกรรมแข่งขันต่าง ๆ อีกมากมาย และพลาดไม่ได้กับบรรยากาศเทศกาลอาหารและเครื่องดื่มร้อนอบอวลอบอุ่น ไปกับการแสดงของวงดนตรีในสวนสวย วันทะเล พร้อมชมวีวทัศน์ในสนามแข่งของเรือยอร์ชที่ สุดอลังการ

ด้วยผลิตภัณฑ์เรือ ๒๑๑๑ คันในช่วงระหว่างปี ๒๐๑๕-๒๐๑๖ และคาดการณ์ว่าในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมีอัตราการเติบโตขึ้นถึง ๔๒% ซึ่งจะทำให้ภูมิภาคเอเชียมีจำนวนผู้มีความมั่งคั่งสูง และหนักหน่วงมากขึ้น และเป็นแรงผลักดันให้ประเทศแถบยุโรปที่เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าว ชาวไทยเช่น นวรัตน์ จึงได้ร่วมมือกับชาวต่างชาติเพื่อที่จะนำเทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านงานไฮซีซั่น นวรัตน์ พัทธยา ไชว์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและร่วมลงทุนกับชาวต่างชาติเพื่อที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาพัฒนาประเทศไทยและเพื่อที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

มาซึ่งบริการในไทยเช่น นวรัตน์ (เริ่มตั้งแต่ปี ๒๐๑๑ และมีการเติบโตสูงนับจากปี ๒๐๑๕ ถึงปัจจุบัน) ที่อยู่ที่ ๑๕๑๑ รัชชูปถัมภ์นครินทร์ กรุงเทพฯ ไทยแลนด์ ได้มีการพัฒนาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีเรือแล่นสมุทรที่ผลิตในเอเชียและในออสเตรเลีย ประกอบกับการที่บริษัทได้ก่อตั้งหน่วยงานที่ดูแลการบริการของภูมิภาค จะช่วยทำให้มีทัศนคติที่ดีในเชิงธุรกิจ อาทิ ของเรือ และอ่าวไทย เป็นศูนย์กลางของวงการเรือที่ชาวต่างชาติในแถบเอเชียและในออสเตรเลีย และต้อนรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจของอาเซียนในปี ๒๐๑๕ นี้

ด้วยลักษณะของภูมิศาสตร์แล้ว ไทยเช่น นวรัตน์ ได้เติบโตในลักษณะของเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วจากประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงปี ๑-๕ ซึ่งไม่เหมือนกับที่อื่น ๆ เช่น ได้มีการพัฒนาไฮซีซั่น นวรัตน์ พัทธยา ไชว์ ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของการพัฒนาของประเทศไทยในปัจจุบัน และสิ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ลงทุนต่างประเทศที่มีได้เป็นอันดับ

นางกนิษฐา ตีฆะทิพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายสัมพันธ์กับสื่อมวลชนที่ปรึกษา การตั้งชื่อแบรนด์ประเทศไทย (THAN) เป็นแบรนด์ เมืองพัทยา ยังคงเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้นทั้งในแง่ของที่พักและบริการที่ปรึกษา ไทยเช่น นวรัตน์ ได้มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย และงานไฮซีซั่น นวรัตน์ พัทธยา ไชว์ จะช่วยสนับสนุนที่จะช่วยสนับสนุนและผลักดันด้านอ่าวไทยให้เป็นที่น่าพอใจในส่วนของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย และงานไฮซีซั่น นวรัตน์ พัทธยา ไชว์ จะช่วยสนับสนุนที่จะช่วยสนับสนุนและผลักดันด้านอ่าวไทยให้เป็นที่น่าพอใจในส่วนของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ไทยเช่น นวรัตน์ พัทธยา ไชว์ ๒๕๖๗ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ไทยเช่น นวรัตน์ พัทธยา ไชว์ ๒๕๖๗ และเว็บไซต์ที่แนะนำคือ [www.oceanmarinapattayaboatshow.com](http://www.oceanmarinapattayaboatshow.com) และ [www.facebook.com/oceanmarinapattayaboatshow](http://www.facebook.com/oceanmarinapattayaboatshow)

###