

NEWS CLIPPING REPORT

Publication สยามธุรกิจ
Date เสาร์ 27 กันยายน - ศุกร์ 3 ตุลาคม 2557
Section / Page การตลาด/หน้าแรก
PR Value (THB) 108,570
Headline **โบ๊ทโชว์บูมเที่ยวหรู 4 วันสะพัด 200 ล้าน**



โบ๊ทโชว์บูมเที่ยวหรู 4 วันสะพัด 200 ล้าน

ในแต่ละปีจะมีเรือ PATTAYA BOAT SHOW สามารถย่องเข้ามาในเมืองไทยประมาณ 1,000-1,200 ลำ โดยกลุ่มหลักมาจากฝั่งยุโรป แต่ปีนี้มีการชะลอตัวลงไปมาก แต่หลังจากสถานการณ์ในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น หลายฝ่ายจึงหวังว่ากลุ่มนักเล่นเรือจะกลับเข้ามาในเมืองไทยเหมือนเช่นปกติ

ศักยภาพของกลุ่มเจ้าของเรือยacht นอกจากกำลังซื้อที่อยู่ในระดับบนแล้ว ยังมีช่วงการเช่าที่ที่ยาวนาน ค่าใช้จ่ายต่อทริปไม่ต่ำกว่าหลักแสนบาท จึงเป็นอีกกลุ่มเป้าหมายที่การท่องเที่ยวไทยต้องถวิลหาเข้ามา ทอมมโฮบายทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทำให้ใจกว้างกว่าเดิม

นางสุพัตรา อังควินวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยว่า "โอเชียน มารีน่า" เป็นท่าจอดเรือยachtที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถจอดเรือได้ 378 ลำ ทั้งนี้สิ่งหนึ่งว่าการท่องเที่ยวโดยเรือยacht เป็นกระแสที่กำลังเติบโต เนื่องจากไม่จำเป็นต้องมีเรือของตัวเองก็สามารถใช้บริการเช่าได้ ทำให้ถึงไหนก็ไปไหนสะดวกเหมือนเป็น

เจ้าของเรือได้มากขึ้น โดยก่อนหน้านี้เป็นสัญญาณของการซื้อเรือยachtที่มากขึ้น โดยช่วงแรกจะเรือจากลำละ 5 ลำมาหา เมื่อเล่นไประยะหนึ่ง ก็จะทำกาขายและซื้อเรือที่มีคุณสมบัติมากขึ้นในราคาหลัก 10 ล้านขึ้นไป

ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวโอเชียน มารีน่า นิยะยะเวลาการเช่าที่คงเฉลี่ย 2.5-3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,000-3,500 บาทต่อคนต่อวัน คิดเป็นสัดส่วนชาวต่างชาติ 65% คนไทย 35% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เปลี่ยนไปมาก จากเดิมจะมีสัดส่วนชาวไทยเพียง 20%

ทั้งนี้ คาดว่าในปีหน้าเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี จะส่งผลดีต่อธุรกิจอย่างแน่นอน โดยเฉพาะไปถึงศักยภาพที่มีอยู่ ทั้งราคาค่าบริการที่ถูกลงกว่าท่าเรือในสิงคโปร์มาก รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวเรือยachtที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังมีท่าจอดเรือยacht เรือเรือขนาด 80 ฟุตขึ้นไปอีกหลาย

ระยะเพื่อสนับสนุนกลุ่มนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาคนี้ จึงได้จัดงาน "โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ทโชว์" ระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2557 นี้ ณ โอเชียน มารีน่า ออรัท คลับ พัทยา โดยรวมเอาสินค้าและบริการด้านไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องจากทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย คาดว่าจะมีผู้เข้าชมมากกว่า 5,000 คนจากประเทศไทยและมาบประโดง ซึ่งมีได้ขยายระยะเวลาจัดงานเพิ่มเป็นเวลา 4 วัน สามารถเข้าร่วมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ อีกทั้งยังได้ขยายพื้นที่การจัดแสดงงานบนพื้นที่บนดาดฟ้าเพิ่มเติมมากขึ้น รวมทั้งมีที่ว่าง 12,000 ตารางเมตร

งานนี้ได้กลายเป็นงานมหกรรมประจำปีที่จะจัดแสดงเรือยachtหรูและสินค้าไลฟ์สไตล์ไฮเอนด์ ซูเปอร์คาร์ และคอนโคสเตรอจค์ลุ่มเรือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยปีนี้เรือที่เข้ามาแสดงภายในงานมูลค่าสูงถึง 800 ล้านบาท และคาดว่าจะมีเงินสะพัดภายในงานราว 200 ล้านบาท

###